

# In Echtzeit um die Welt mit vitero

## Fallstudie: Der Einsatz von **vitero** bei der Lufthansa Group

Die Lufthansa Group ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern mit insgesamt rund 540 Tochterunternehmen und Beteiligungsgesellschaften. Ihre Flotte steuert über 270 Ziele in mehr als 100 Ländern an. Damit gehören die Lufthansa Group airlines zu den weltweit führenden Unternehmen im Transport von Passagieren und Luftfracht. Zentral gesteuert wird das Unternehmen aus Frankfurt am Main. Verkaufsschulungen, Informationsveranstaltungen und Weiterbildung zu neuen Produkten und Angeboten werden sowohl hier als auch im unternehmenseigenen Schulungszentrum in Seeheim koordiniert und durchgeführt – für Mitarbeiter von Frankfurt über Rio de Janeiro und Mexiko City bis Tokio.



### 20 h Flugzeit für 1 h Training

Schulungen, Erfahrungsaustausch, ein direktes Gespräch mit den Verantwortlichen: Was bereits in kleineren Unternehmen nicht einfach zu organisieren ist, entwickelt sich für global agierende Unternehmen



Die Lufthansa Group beschäftigt weltweit rund 120.000 Mitarbeiter. Ihre effiziente Schulung, Information und Organisation ist eine Herausforderung, die der Konzern zunehmend virtuell löst.

zu einem entscheidenden Kostenfaktor. Kann man tausende Mitarbeiter weltweit direkt und persönlich informieren? Lassen sich Präsenz-Trainings effektiver vor- und nachbereiten? Für die Bereiche Lufthansa Group airlines und Lufthansa Cargo sowie die Tochtergesellschaft Lufthansa Global Business

Services (LGBS) sind virtuelle Veranstaltungen mit **vitero** die Antwort.



### Bedienung & Bandbreite

Entscheidend für die Verwendung eines Virtual-Classroom-Tools waren für Frau de Buhr (Cargo), Frau Macdonald (Passage Airline Gruppe) und Herrn Urgast (LGBS) eine einfache Oberfläche, ein flexibler und engagierter Support, und eine effiziente Nutzung der Bandbreite, die aufgrund der Infrastruktur vor Ort in manchen Regionen der Welt nur sehr gering zur Verfügung steht. „Wir haben in einer Studie Tools am Markt verglichen und nach den Auflagen unserer Gremien zu Funktionen und Datensicherheit geprüft. Die Empfehlung war zum Schluss **vitero**“, sagt Herr Urgast. Bei der Bedienung, dem Datenschutz und der Oberfläche konnte **vitero** überzeugen. „Die Tisch-Metapher ist ein schöner und einfacher Ansatz“, sagt Frau Macdonald. Und auch bei sehr geringer Bandbreite kann **vitero** größtenteils zuverlässig genutzt werden.

### Kunde



**Lufthansa**

### Anforderungen

- Virtuelle Trainings und Webcasts weltweit mit Kollegen, Partnerunternehmen und Zulieferern
- Geringe Anforderung an die Bandbreite und flexibler Support
- Zeit- und Kosteneinsparung bei der Durchführung

### vitero Lösung

- Ergonomische Software die weltweit funktioniert und Nutzung der Software
- Hilfestellung zum Umgang mit geringer Bandbreite und Support auf Anfrage
- Rundum-Begleitung bei Trainings, Technik, Methoden und Einsatz



Feedback-Runde mit Teilnehmerpunkten bei einem virtuellen Training der Lufthansa Cargo, um die Teilnehmer aktiv einzubinden.



### Cargo

„Wir wollen zielgerichtet Mitarbeiter zu unseren Produkten und in der produktspezifischen Verkaufsargumentation in kleinen Gruppen schulen. Und das weltweit“, erklärt Frau de Buhr, Produkt Manager Sales & Skills Training. „Dank der Online-Trainings konnten auch unsere Produktmanager aus Frankfurt in den Trainings präsent sein – auch z. B. aus dem Home-Office“, ergänzt Frau de Buhr. Ob es um die Beantwortung spezieller Fragen, Meinungen zum Produkt oder Erfahrungsaustausch ging, die direkte und einfache Kommunikation war für alle ein Gewinn. Die räumliche Distanz konnte damit durch die virtuelle Instanz überwunden werden.



### Passage Airline Gruppe

„Wichtig war für uns, die Möglichkeit Präsenztrainings vor- und nachzubereiten oder auch kleine Themen, für die wir weniger als 1 Stunde benötigen, schulen zu können“, sagt Frau Macdonald, Trainer Sales Tools. „Mit **vitero** ist es wie in einem echten Klassenraum. Der Fokus ist auf dem Inhalt, nicht auf dem Raum.“ Auch das **vitero** Corporate Café kommt bei der Passage Airline

Gruppe zum Einsatz. „Die Möglichkeit sich spontan mit Kollegen weltweit treffen zu können, gefällt uns gut und wird viel genutzt“, ergänzt Frau Macdonald.

„Für bestimmte Themen ist Präsenz notwendig, aber z. B. als Teil eines „Blended Learning“ Konzepts ist ein virtueller Klassenraum wie **vitero** ideal.“



### LGBS

„Unser Fokus ist die Möglichkeit, viele Teilnehmer an einem Webcast teilhaben zu lassen“, sagt Herr Urgast, Manager Communication & Change Management. „Da muss die Performance stimmen.“ In regelmäßigen sogenannten virtuellen All-Hands-Meetings nehmen weltweit alle rund 1.500 Mitarbeiter in unterschiedlichsten Settings teil – aus dem Home-Office, dem Büro, alleine vor einem Rechner oder in der Gruppe vor einer Leinwand mit Beamer. Für eine sinnvolle Kommunikation für große Gruppen wird vor Ort ein Verantwortlicher bestimmt, der Fragen einsammelt und per Text-Chat in die Sitzung einbringt. „Für uns ist **vitero** eine einfache Lösung mit angemessenen Kosten und sehr guter Performance“, sagt Herr Urgast.



### Viele Möglichkeiten

„**vitero** hat mit seinem virtual team room unser Vertrauen in die Technologie geweckt“, sagt Frau de Buhr. Das Resultat: Virtuelle Trainings als fester Bestandteil des Training-Portfolios sollen weiter ausgebaut werden. „In einer virtuellen Arbeitsgruppe konnte ich über **vitero** ein Projekt mit Kollegen weltweit umsetzen – ohne sie je persönlich getroffen zu haben“, ergänzt Frau Macdonald. Team-Meetings, die Schulung neuer Mitarbeiter, spontane internationale Treffen: Die vielen Möglichkeiten, effizient mit Kollegen auf der ganzen Welt zusammenarbeiten zu können, sind für globale Unternehmen ein genauso wichtiges Argument für den Einsatz von **vitero** wie die hohe Kosten- und Zeitersparnis.



### Kontakt

Haben Sie Fragen zu **vitero**? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

**vitero** GmbH  
Nobelstraße 15  
70569 Stuttgart

www.vitero.de  
E-Mail: info@vitero.de  
Tel.: +49(0) 711/686 89 88 - 0  
Fax: +49(0) 711/686 89 88 - 80



### Frau Nicole de Buhr

Produkt Manager Sales & Skills Training

„Für uns als weltweit arbeitendes Unternehmen war neben einer qualitativ sehr guten Software vor allem der flexible Support wichtig. Mit **vitero** ging das problemlos. Wir haben immer und sehr schnell die Unterstützung bekommen, die wir gebraucht haben. Das Angebot mit methodisch-didaktischen Moderationstrainings, Co-Moderation und technischem Support hat uns sehr geholfen. Ich kann jedem, der Online-Trainings veranstalten möchte, den virtual team room und die Unterstützung durch **vitero** empfehlen.“